

Kommunicera I Producera I Publicera



Ord Bild Film I Texter Manus Reportage

Min kunskapsbank och verktygslåda I

Redaktionellt - skriva text, fotografera, redigera **Film** - producera, skriva och skapa rörliga bilder för webb, dvd, tv- och filmmedier
Projektledning - iscensätta kommunikation, tänka strategiskt, samordna medier och innehåll **Föreläsa** - organisera seminarier, kurser, workshop – hålla föredrag och agera moderator

Thore Soneson :: skribent producent ::
Hantverkaregatan 12 :: 21155 Malmö :: Sweden
tel +46 0734339222 :: www.soneson.se :: t.soneson@gmail.com



*Självporträtt - Wien 2010 03 12. En av 6 849 771 586 världsmedborgare.
Foto / Thore Soneson*

METOD

Analysera VAD du vill berätta - fakta, sikt, tanke

Fokusera på VEM du vill nå - li säre, mottagare

Utforska HUR du vill säga det - metod, media



NYCKELORD

Engagemang

Fakta

Upplevelse



Foto / Thore Soneson

Innehåll

Det personliga är det allmänna. Du är en individ men du är inte ensam. Du har något att berätta. Du söker kontakt med någon som lyssnar.

Att skapa innehåll i medier handlar om att förmedla fakta och åsikter - men det blir en fungerande berättelse först när du skapar sammanhang och förståelse.

Dramaturgi

Verktygen skapar tankar och känslor. Väcker reaktioner och förmedlar kunskap.

Att bygga fungerande berättelser innebär att använda en dramaturgi. Att lägga samman de olika delarna till en kommunicerande helhet.

Ord Bild

Verktyg att kommunicera med. Som med alla verktyg handlar yrkesrollen om att lära sig hantera verktygen på ett sätt som stämmer med dina syften.

För ord och bild är inte bara fakta och avbildningar.

Ord och bild är alltid "färgade" av sammanhanget, av den som levererar berättelsen.

Erfarenhet

Som redaktör, journalist och manusförfattare har jag i alla sammanhang och medier jag arbetat i sökt berättelsernas kärna.

Som medieskapare måste jag ha fakta och kunskap om det jag berättar om. Analysera och skapa engagemang.